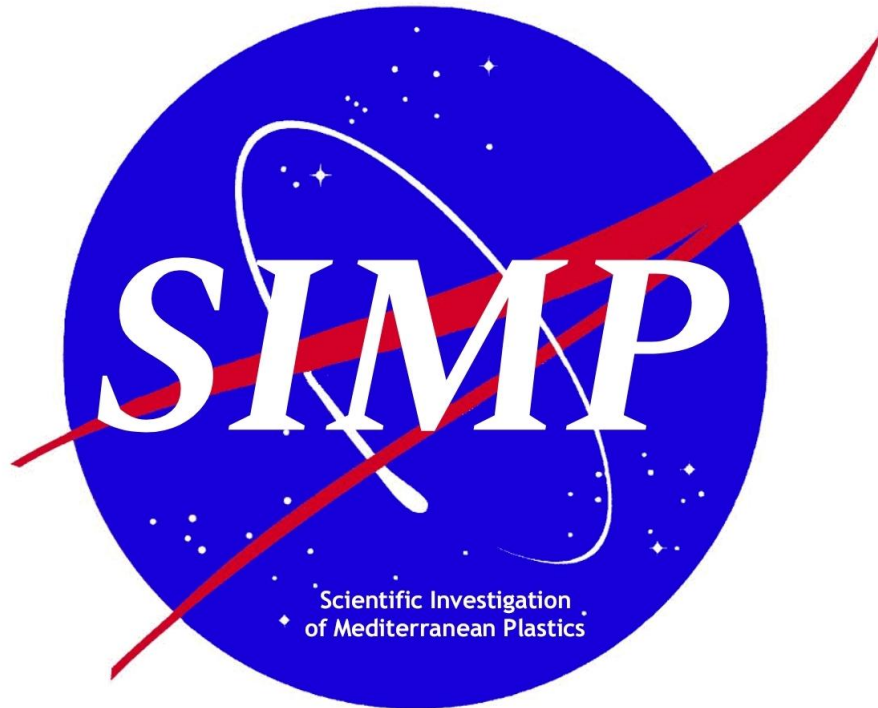


SIMP
(Scientific Investigation of Mediterranean Plastics)



Presentació

Som un grup d'estudiants de 4t d'ESO i ens hem presentat a aquest concurs perquè des del nostre punt de vista, el problema dels plàstics al mar Mediterrani (en aquest cas) és bastant perjudicial per al nostre futur. Per aquest motiu hem desenvolupat el nostre propi projecte per evitar els plàstics al medi. Dins el nostre equip, cadascú té una funció: David (coordinador), Ande (secretari), Roberto (intendent) i en Kiko (ajudant). A més a més, pensam que participar en el concurs "Save the Med" és una gran oportunitat per demostrar el nostre potencial i emprar-lo pel benefici del nostre mar.

Estudis emprats

-Cada mallorquí genera 600 quilos d'escombraries a l'any i el 77% (459 quilos) són de plàstic. Cada any, els mallorquins tiren com rebuig gairebé 400.000 tones de plàstic.

-A Espanya es generen 2,1 milions de tones de plàstic, un 17% es valoritza energèticament i un 49% es destinen a abocador.

-Espanya és el segon país d'Europa que més plàstic aboca a la Mediterrània.

-Més de 200.000 tones de plàstic s'aboquen a la Mediterrània cada any.

-En l'actualitat el plàstic representa el 95% dels residus que suren a la Mediterrània La major part d'aquest plàstic acaba a la mar provinent de Turquia i Espanya

-Els turistes incrementen les escombraries marines en un 40% cada estiu els microplàstics, fragments més petits, els que han arribat a nivells rècord de concentració: 1,25 milions de fragments per quilòmetre a la mar Mediterrània Espanya aboca 126 tones de plàstic a cada dia mediterrani

El nostre projecte

El nostre projecte per impulsar el canvi és la producció de cartells informatius que seran aferrats als supermercats (sempre amb el seu permís) amb informació important per a la reducció i eliminació dels plàstics.

Aquest cartell tindrà un tamany considerablement gran i aquest respondrà d'un codi QR, el qual obrirà un document/pdf on hi hauran els diferents símbols que es troben en els productes del supermercat, els quals beneficien al medi (com per exemple, el símbol de reciclable) i també disposarà d'un link a un video motivacional propi del nostre grup. El codi estarà a disposició de qualsevol ciutadà que disposi d'un dispositiu mòbil amb una càmera. A més a més, no tota la informació estarà al codi QR, si no que al cartell també hi haurà altra informació vital. Per últim, volem fer el nostre producte el més atractiu visualment i útil possible per a que aquest tingui una gran influència en la societat.

En quant als supermercats, abans de fer ús del nostre producte, xerrarem amb el respectiu encarregat per oferir-li la nostra oferta. Aquesta tracta en subministrar-los els postres cartells i a canvi, hi haurà un canvi social i mediambiental i ells vendran més productes (sobretot aquells que

tinguin al seu paquet els símbols i etiquetes comentats al codi QR. Trobam que tot dos sortim beneficiats i a més, com bé hem dit abans, es produirà una disminució i/o eradicació dels plàstics.

També hem considerat viable i bastant original col·laborar (en un futur) amb els altres grups del nostre centre que participen en el concurs. Les seves idees junt a la nostra poden combinar perfectament i multiplicar les possibilitats de generar un canvi mediambiental.

Finalment, primer començarem la distribució de cartells a nivell municipal, és a dir, als supermercats d'Alcúdia. A mesura que el nostre projecte millora i augmenta, la distribució serà arreu de tota l'illa de Mallorca. Tampoc descartam en un futur fer una distribució a nivell autonòmic (Illes Balears) o fins i tot a nivell nacional (Espanya) ja que és un projecte innovador que pot conscienciar a la societat d'avui en dia.

Antecedents

Primer de tot, les nostres profesores de biologia ens varen oferir un repte relacionat amb la assignatura, es tractava del projecte "Save the Med". Havíem de promoure el nostre servei i/o producte per eliminar i reduir els plàstics al mar Mediterrani. Érem conscients de que aquest problema era bastant greu a la actualitat, doncs així, acceptarem.

La primera classe després d'acceptar el repte, ens vàrem inscriure al concurs/projecte "Save the Med". El fet de pensar el nostre nom com a grup no va ser realment difícil ja que la paraula "simp" ja la utilitzaven anteriorment amb un altre significat i només haguérem de connectar les lletres amb les inicials d'altres. Així es va originar "Scientific Investigations of Mediterranean Plastics".

A continuació, vàrem fer un treball de recerca per informar-mos millor sobre aquesta problemàtica i així poder desenvolupar el nostre projecte a la perfecció. Per fer aquest treball disposarem d'un dossier i una hora setmanal a classe (i unes quantes hores més a casa) durant un parell de setmanes. Al principi ens va resultar un poc difícil però amb el temps vàrem ser capaços de escriure el nostre document amb tota la informació necessària.

Actualment, esteim en procés de desenvolupar el nostre document final per exposar el nostre projecte (i el seu ús) junt a la problemàtica presentada (els plàstics). Aquesta vegada, ens sembla més fàcil ja que podem enllaçar algunes idees que vàrem escriure Al treball de recerca com el estudis que vàrem trobar i emprar.

Finalment, hem fet un muntatge sobre l'ús i contaminació massiu de plàstics amb l'objectiu de conscienciar a tota la societat i així provocar un canvi en aquesta.

[Vídeo](#)

Annexes

A més a més, hem emprat i fet una recerca sobre imatges i gràfics sobre el problema plantejat.

Concentraciones de residuos plásticos en el mar de las islas

Partículas por km²:

- 0-10.000
- 10.000-50.000
- 50.000-100.000
- 100.000-500.000
- 500.000-1.000.000
- Más de 1.000.000

ISLAS BALEARES

Frente a la sierra de Tramuntana
2,70 millones de partículas

Frente a la bahía de Sant Antoni
4,47 millones de partículas

El 97% de las partículas de plásticos detectadas tienen menos de 5 milímetros

TIPOS DE PLÁSTICOS

- 5,66% Fragmentos de filme transparente
- 1,42% espuma
- 1,48% Reses
- 91,41% Fragmentos rígidos (pellets industriales, artes de pesca, botellas y tapones)

FUENTE: Marina Polètica Balears



Ecoetiqueta europea o Flor europea



L'ecoetiqueta europea garanteix que s'han complert uns criteris ambientals selectius i transparents i amb prou informació i base científica perquè els consumidors i usuaris

puguin triar aquells productes o serveis que l'incorporen. Aquests aspectes que es tenen en compte redueixen els efectes ambientals adversos i contribueixen a l'ús eficaç dels recursos.

Logotip d'Agricultura ecològica EU



Aquesta etiqueta assegura al consumidor que està comprant productes agrícoles ecològics i sostenibles.

Àngel Blau (Blaue Engel)



L'Àngel Blau és una certificació ambiental alemanya molt estesa i amb criteris molt exigents relatius a diferents productes i serveis. Va ser la primera ecoetiqueta que es va crear, ja que existeix des de l'any 1978.

L'Àngel Blau s'ocupa d'un gran ventall de productes i serveis. Hi ha al voltant de noranta categories de productes (excepte productes alimentaris) i serveis. Els distintius atorgats es classifiquen en quatre tipus: "Protegeix la salut", "Protegeix el clima", "Protegeix l'aigua" i "Protegeix els recursos". Aquesta informació consta a sota de l'etiqueta.

Certificació de Producció ecològica



La certificació ecològica garanteix que els productes han estat produïts o elaborats seguint les normes de producció agrària ecològica, denominada també biològica o orgànica. Les tècniques utilitzades en la producció agrària ecològica són respectuoses amb el medi ambient i amb les persones. Els productes certificats s'han controlat durant tot el procés de producció, elaboració, envasament i comercialització.

A Catalunya, la certificació l'atorga el Consell Català de la Producció Agrària Ecològica, l'organisme únic i públic de control i certificació dels productes agraris i alimentaris ecològics. Tant el sistema de producció i elaboració com el sistema de control és comú a tots els països d'Europa. La Comissió Europea publica cada any una llista amb els organismes autoritzats per a dur a terme el control i la certificació dels productes ecològics.

Cigne Blanc (Nordic Ecolabel)



Certificat oficial dels països nòrdics que estableix un sistema d'etiquetatge ambiental per contribuir a l'consum sostenible.

És una eina pràctica per ajudar els consumidors a triar activament els productes més respectuosos amb el medi ambient.

FSC
Forest Stewardship Council



Hi ha tres tipus i ofereixen la seguretat i l'informació de la procedència totalment segura i natural dels productes o materials que adquireixes. Al adquirir productes amb aquestes etiquetes garanteix la seguretat de tots els boscos del món.

PEFC

Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes



El PEFC sorgeix com una iniciativa voluntària del sector privat forestal. La certificació del PEFC garanteix als consumidors que estan comprant productes d'origen forestal provinents de boscos gestionats de manera sostenible. L'objectiu del programa és assegurar que els boscos siguin gestionats de manera responsable per a contribuir al manteniment dels ecosistemes i de la diversitat biològica.

Hi ha dos tipus de certificació:

Certificació de la gestió forestal sostenible: certifica la sostenibilitat de l'ordenació forestal.

Certificació de la cadena de custòdia: certificació de productes en què s'avalua la traçabilitat de les matèries primeres d'origen forestal i els seus derivats a través de les diferents fases del procés productiu.

El certificat pot ser 100 % PEFC o 70 % PEFC en funció del percentatge de matèria primera certificada pel PEFC.

AENOR Medio Ambiente



Gestionada des de l'Associació Espanyola de Normalització i Certificació (AENOR) és una marca de conformitat amb normes UNE de criteris ecològics, concebuda per distingir productes que tinguin una menor incidència en el medi ambient durant el seu cicle de vida.-