

naturalcare26.wordpress.com

Natural Care

Biomembers



[@natural__care](https://www.tiktok.com/@natural__care)



[@_natural__care](https://www.instagram.com/_natural__care)

Salma Zougaghi, Xisca Chapira i Marina Campins

2022-23



IES PORRERES

PER QUÈ AQUEST PROJECTE?

La nostra idea es basa en la sobreproducció de productes de plàstics i hem trobat que la millor manera seria dur a terme la pràctica amb productes cosmètics o higiènics, ja que són productes que utilitzam la majoria de persones en el nostre dia a dia. Hem decidit realitzar aquest projecte ja que a causa de nombrosos productes plàstics d'un sol ús dia a dia, anam destruint l'entorn que ens envolta, cosa que ens ha impulsat a realitzar un canvi per evitar que això passi.

PROPOSTA COMERCIAL

Hem decidit col·laborar amb l'empresa de Tot Herba, ja que és una de les grans empreses mallorquines i així començam impulsant a la nostra illa i si es du a terme amb èxit, iniciar-la a zones fora de l'illa. La nostra tasca dins aquest projecte seria fer-lo arribar a una gran quantitat de persones, animar-los a realitzar aquesta acció i també integrariem diferents punts en diverses zones per a que tothom podria dur a terme el nostre projecte sense la necessitat d'anar molt lluny.

<https://www.totherba.com/>

ACTUACIONS

Per tal de poder dur a terme el nostre projecte, programariem una entrevista juntament amb l'empresa col·laboradora per tal d'explicar-lis la nostra idea amb detall. Per tal de difondre la nostra idea, hem creat perfils de xarxes socials, TikTok i Instagram i també hem dissenyat la nostra pròpia pàgina web.

IDEA

La Idea consisteix en, quan un client compri un producte en un envàs de plàstic, aquest quan acabi el producte, tornarà al mateix lloc per retornar el recipient i aquest sigui emplenat una altra vegada amb el mateix producte, és a dir donant-li més d'un ús al recipient evitarem tornar a produir altres recipients, (per cada persona, s'evitarà produir 2-3 recipients mensuals). A mesura que es retorna el recipient, s'aniran acumulant els punts i, per tant, en arribar a 10 punts, es premiarà al client amb un objecte ecològic, ja sigui amb una bossa de tela, raspall de dents de bambú, botella i tappers de vidre, canyetes de metall... D'aquesta manera, s'evitarà comprar productes de plàstic d'un sol ús i s'animarà a retornar l'envàs de plàstic per donar-li un altre ús i, a més a més, podrà guanyar un obsequi. Els diners dels premis ecològics els obtindrem dels estalvis de la reducció de plàstics, es a dir, dels doblers que s'han estalviat pel fet de produir menys recipients.

IMPACTE AMBIENTAL

La quantitat de plàstic reduït amb el nostre impacte és del 77%.

Una persona de mitjana usa un xampú nou cada dos mesos. És a dir, que abans del nostre projecte una persona cada any compraria 6 botelles de xampú/condicionador. Després d'aplicar el projecte, només en compraria 2, ja que ho anam omplint.

La informació l'hem tret de: <https://easyecotips.com/barra-de-champu-vs-botella-de-champu/>